

**Процедура согласования стационарных и временных объектов, осуществляющих торговую деятельность в радиусе двух километров вокруг стадиона, подпадающих под ограничения, установленные п. 4 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ**

В дни проведения спортивных соревнований торговая деятельность на территориях стадионов и в других местах осуществления мероприятий, а также в радиусе двух километров вокруг стадионов может осуществляться только с официального письменного согласия FIFA или уполномоченных лиц FIFA.

Стационарные и временные объекты, осуществляющие в дни матчей ЧМ по футболу FIFA 2018 торговую деятельность в радиусе 2 км вокруг стадиона должны получить письменное согласование FIFA.

Представители торговых объектов направляют информацию о существующих объектах, а также заявки на согласование планируемых к установке объектов в адрес ответственных лиц за сбор информации и согласования с FIFA.

Получить информацию о необходимости получения согласования FIFA для осуществления торговой деятельности в дни матчей представители торговых объектов могут у Ответственных лиц. (ФИО Ответственного)

Перечень обязательных требований и информации о торговых объектах, подлежащей предоставлению Ответственным лицам для процедуры согласования, утвержден FIFA и может быть получен у соответствующего Ответственного лица (Заявки должны направляться строго в формате MS Excel в соответствии с предоставленной FIFA формой заявки, Сопроводительное письмо должно обязательно содержать информацию о лице/организации, подающей заявку (ФИО, должность, почтовый адрес, адрес эл. почты, телефон)). Ответственные лица направляют собранную информацию о торговых объектах для рассмотрения ФИФА.

По итогам рассмотрения FIFA направляет в адрес ответственных лиц сведения о перечне согласованных объектов с приложением соответствующего письменного документа.

В отношении объектов, не получивших согласование, FIFA указывает краткие причины отказа.

Сроки подачи заявок:

- 15 февраля 2018 года (первоначальная дата для всех существующих объектов торговли; решение FIFA не позднее 15 марта 2018 года)
- 01 апреля 2018 года (решение FIFA в течение 14 дней)
- 01 мая 2018 года (решение FIFA в течение 14 дней)
- 01 июня 2018 года (финальная дата подачи – заявки после указанной даты не принимаются; решение FIFA в течение 10 дней)

Рассмотренные FIFA заявки будут направляться заявителю на адрес эл. почты (копия) и на почтовый адрес (при необходимости) ответственными лицами.

Торговые объекты, не получившие согласование FIFA, а равно согласованные объекты, существенно изменившие внешний вид (оформление) по сравнению с согласованным FIFA вариантом, не смогут осуществлять торговую деятельность в дни матчей.

**Торговля товарами (сувениры, одежда, еда, напитки и т.д.) без согласования ФИФА (не контрафакт) в дни соревнований**

Внутри Контролируемой зоны, на территории Фестивале Болельщиков, вокруг Фестиваля болельщиков (100 м.).

Применимые нормы закона: ст. 19, 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ; ст. 6.1. Закон Самарской области от 01.11.2007 N 115-ГД "Об административных правонарушениях на территории Самарской области".

Применимые меры: Предупреждение/административный штраф.

**Торговля контрафактными товарами с символикой ФИФА в любое время**

Внутри Контролируемой зоны, на территории Фестивале Болельщиков, вокруг Фестиваля болельщиков (100 м.).

Применимые нормы закона: ст. 19, 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ; ст. 7.12, 14.10 КоАП РФ; ст. 146, 180 УК РФ

Применимые меры: Административный штраф. Штраф/обязательные, исправительные, принудительные работы/ лишение свободы.

**Рекламные акции отдельных лиц или групп лиц: демонстрация и распространение материалов (брендированная одежда, баннеры, листовки, товары и т.п.) в период осуществления мероприятий (за 1 месяц до ЧМ +1 день)**

Внутри Контролируемой зоны, на территории Фестивале Болельщиков, вокруг Фестиваля болельщиков (100 м.).

Применимые нормы закона: ст. 19, 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; ст. 14.3 КоАП РФ.

Применимые меры: Административный штраф.

**Рекламные материалы (плакаты, баннеры, щиты, растяжки и т.п.), размещаемые и устанавливаемые на земле, зданиях, конструкциях, в период осуществления мероприятий (за 1 месяц до ЧМ +1 день)**

Внутри Контролируемой зоны, на территории Фестивале Болельщиков, вокруг Фестиваля болельщиков (100 м.).

Применимые нормы закона: ст. 19, 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; ст. 14.3, 14.33, 14.37 КоАП РФ.

Применимые меры: Административный штраф.

**Транспортные средства (наземные и водные), используемые для рекламных акций (движущиеся и неподвижные), в период осуществления мероприятий (за 1 месяц до ЧМ +1 день)**

Внутри Контролируемой зоны, на территории Фестивале Болельщиков, вокруг Фестиваля болельщиков (100 м.).

Применимые нормы закона: ст. 20, 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; ст. 14.33, 14.38 КоАП РФ.

Применимые меры: Административный штраф.

**Рекламные акции, рекламные материалы и иные действия с незаконным использованием символики ФИФА или ассоциаций с ФИФА и/или ЧМ (ст.20 ФЗ №108-ФЗ) в любое время**

Внутри Контролируемой зоны, на территории города.

Применимые нормы закона: ст. 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; ст. 7.12, 14.10, 14.33 КоАП РФ; ст.146, 180 УК РФ.

Применимые меры: Административный штраф. Штраф/обязательные, исправительные, принудительные работы/ лишение свободы.

**Место публичного просмотра соревнований, не согласованное с ФИФА, в период осуществления мероприятий (за 1 месяц до ЧМ +1 день)**

На территории города

Применимые нормы закона: ст. 7.12, 14.10, 14.33 КоАП РФ; ст.146, 180 УК РФ.

Применимые меры: Административный штраф. Штраф/обязательные, исправительные, принудительные работы/ лишение свободы.



