

Информация по вопросу введения маркировки обувных товаров и табачной продукции средствами идентификации на территории Самарской области

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» (далее - Постановление № 224) и постановления Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификаций, в отношении обувных товаров» (далее – Постановление № 860) с 01.07.2020 на территории Российской Федерации запрещен оборот немаркированной табачной продукции и обувных товаров.

Табачная продукция

Согласно пункту 4 Постановления № 224 участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции:

1. Осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей табачной продукции;
2. Обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

3. Проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств;

4. Вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту табачной продукции с 1 июля 2020 г.

Обувные товары

Согласно пункту 2 Постановления № 860 участники оборота обувных товаров:

1. Осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров с 1 июля по 30 сентября 2019 г. (включительно) либо после 30 сентября 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня осуществления участником оборота обувных товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей обувных товаров;

2. В срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга;

3. С 1 июля 2020 г. вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

При этом в случае, если участники оборота обувных товаров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные

товары, или на товарный ярлык обувных товаров начиная с 1 октября 2019 г., то с указанной даты они вправе представлять сведения о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга;

При наличии по состоянию на 1 июля 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 июля 2020 г., в срок до 1 сентября 2020 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации.

4. До 1 августа 2020 г. осуществляют маркировку обувных товаров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 июля 2020 г., но приобретенных до 1 июля 2020 г., и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров.

Участники оборота обувных товаров в Российской Федерации вправе наносить средства идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров с 1 октября 2019 г.

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, является обязательным с 1 июля 2020 г.

Контроль за исполнением настоящих постановлений осуществляют контрольно-надзорные органы (Роспотребнадзор, ФНС, Таможенная служба).

В соответствии со статьей 15.12. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Производство товаров без обязательной маркировки или с нарушением правил маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5000 до 10000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на

юридических лиц - от 50000 до 100 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;

2. Реализация, хранение, перевозка или приобретение с целью сбыта товаров без обязательной маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2000 до 4000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от 5000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.